

تاریخچه کوچینگ دارای قدمتی چندان طولانی نیست و می‌توان شکل‌گیری آن را در همین دو قرن اخیر پی‌گیری کرد. اما ریشه این علم را می‌توان در طول تاریخ بشر مشاهده کرد. در این مقاله از ریشه شکل‌گیری واژه کوچینگ، علم کوچینگ و سازمان‌های امروزی کوچینگ صحبت خواهیم کرد.

## تاریخچه کوچینگ چیست؟

واژه کوچینگ به معنای مربی‌گری، قدمتی از زمان ابتدای تاریخ دارد. مربی‌گری همیشه و در حیطه‌های مختلف فعالیت‌ها وجود داشته است. اما عین واژه کوچینگ در این قرون اخیر، بیشتر در زمینه ورزش به کار رفته است.

به تاریخچه کوچینگ از دو جهت می‌توان نگاه کرد:

- کوچینگ با معنا و مفهوم آن در طول گذر زمان
- کوچینگ با مفهوم تکامل یافته امروزی آن

کوچینگ در واقع واژه‌ای است که از زبان‌های دیگر به زبان انگلیسی وارد شده است. این واژه از نام روستایی در مجارستان با نام Kocs شکل گرفته است. در این روستا در قرن پانزدهم، چیزی شبیه به کالسکه و اسب، برای حمل و نقل ابداع کردند که با نام همان روستا شناخته شد. این نام در انتقال به زبان انگلیسی، به Coach تغییر یافت. بعدها به دلیل شباهت کاربرد این ابزار با مفهوم کوچینگ، این واژه بر روی مفهوم کوچینگ قرار داده شد. این کالسکه وسیله‌ای بود که مسافران را به مقصد مورد نظر آنها می‌رساند، کوچینگ نیز کمک می‌کند تا مخاطب آن، به هدف مورد نظر خود دست پیدا کند.

واژه کوچ نیز در دیکشنری آکسفورد این‌گونه تشریح می‌شود:

**Coach: A horse-drawn carriage Oxford English Dictionary**

جالب این‌جاست که واژه منتور که نوعی دیگر از مربی‌گری صاحبین کسب و کار است از نام پیرمردی با همین نام گرفته شده است که مربی تلماخوس، فرزند ادیسه بوده است.



## بنیانگذاران کوچینگ

چیزی که ما امروزه به معنای کوچینگ می‌شناسیم در دهه ۱۹۸۰ شکل گرفت. توماس لئونارد، فردی بود که این مفهوم را به شکل مدرن آن جا انداخت و در سال ۱۹۹۵ نیز نهایتاً فدراسیون بین المللی کوچینگ را به همراه جمعی از کوچ‌های دیگر تاسیس کرد. او با ایجاد این سازمان، زمینه را برای رشد کوچینگ ایجاد کرد و با تدوین ضوابط و آموزش‌ها و قواعد کوچینگ، آن را به شکلی سازمان یافته‌تر عرضه کرد.

## تاریخچه کوچینگ در قرن ۱۹

در سال ۱۸۳۰ دانشگاه آکسفورد اصطلاح کوچ را به معنای مترادفی برای معلمان تعریف کرد. معنی کوچ طبق این تعریف، معلمی است که به هدایت دانش آموز خود می‌پردازد.

واژه کوچینگ به معنای امروزی آن، در اواخر دهه ۱۸۸۰ میلادی شکل گرفت. در ابتدا این واژه در طول سال‌ها فقط در حیطه ورزش استفاده می‌شد و واژه کوچینگ، یادآور مربی ورزشی بود. کارکرد کوچ در ورزش نیز آماده کردن فرد برای رقابت است.

کوچینگ به معنای امروزی آن، به مرور و با سرعتی کند شکل گرفت:

در اواخر قرن هیجدهم و ابتدای قرن نوزدهم، فلسفه بعنوان زیرشاخه‌ای از علوم اجتماعی مورد توجه بیشتری قرار گرفت و بشر را در قالب فلسفه مورد مطالعه قرار داد. در همین دوره بود که روانشناسی اولیه نیز ظهور کرد که به بررسی عملکردهای ذهن انسان می‌پرداخت. روانشناسی در این سالها به پنج شاخه تخصصی تجزیه شد. علم مدیریت فعلی نیز در همین دوره و قرن نوزدهم بود که ریشه دوانید. به مرور برای کمک به مدیران، مشاوره مدیریت در نیمه اول قرن بیستم گسترش پیدا کرد. در همین سالها بود که روش مدیریت، تغییرات بسیار وسیعی پیدا کرد و نظریه‌های مختلف مدیریت، مطرح گردید که متناسب با روال صنعتی شدن کسب و کارها در دنیا بود. تئوری‌ها و مدل‌های روانشناختی نیز وارد مدیریت کسب و کارها شد و از همه این علوم، برای مدیریت بیزینس بهره گرفت.

## تاریخچه کوچینگ در قرن ۲۰

در سال‌های ۱۹۳۰ تا ۱۹۵۰ پیشرفت تکنولوژی و تولید انبوه صنعتی تمام جنبه‌های زندگی بشر را تحت تاثیر قرار داد. حتی مدیریت و آموزش و مشاوره نیز با مدل‌های جدید مدیریت نظامی کنترل شدند. در این دو دهه، نظریات متضادی در روانشناسی مطرح شد و با بسیاری از دیدگاه‌های فرویدی مخالفت شد. نیروی دوم روانشناسی یعنی رفتارگرایی، دیدگاه فروید را زیر سوال برد.

در دهه ۱۹۵۰ مازلو و راجرز با رویکردی انسان‌گرایانه در روانشناسی که به عنوان نیروی سوم شناخته می‌شود، مطرح شدند. در همین دوران روانشناسی شناختی نیز شکل گرفت.

در دهه ۱۹۶۰ جنبش‌های انسان‌گرایانه و اومانیستی، بسیاری از کارفرمایان را مجبور کرد که با کارمندان و کارگران خود، رفتار بهتری داشته باشند

پس از آن، کوچینگ کم کم در مدیریت کسب و کار ظهور کرد. و در بازه زمانی ۱۹۶۰ تا ۱۹۷۹، ۴ کتاب مدیریتی با موضوع کوچینگ و ۱۵ مقاله با همین موضوع در مجلات آموزشی منتشر شد. این کتاب‌ها و مقالات عمدتاً به معرفی کوچینگ پرداختند و این‌که چگونه می‌تواند باعث افزایش عملکرد سازمان‌ها و کسب و کارها گردد. البته در آن سال‌ها، بیزینس کوچینگ بیشتر با عنوان مشاوره کسب و کار شناخته می‌شد و این مشاوران عمدتاً کاربردی همانند روانشناس را ایفا می‌کردند که جلساتی انفرادی با مدیران کسب و کارها داشتند.

**در دهه ۱۹۸۰** کوچینگ به معنای امروزی بیشتر مشاهده شد و بخصوص در امریکا، به عنوان یک لازمه برای بیزینس‌های بزرگ و متوسط شناخته شد و برای پیشرفت کسب و کارها لازم و ضروری دیده شد. در همین زمان، کوچینگ در بریتانیا با رویکردی نسبتاً متفاوت مطرح بود و به فرآیندی اشاره داشت که در آن، گفتگو با همکاران و بحث و گفتگو جهت رفع مسائل و چالش‌ها، راه حل اساسی کوچینگ بود.



دهه ۱۹۹۰ نقطه عطف تاریخچه کوچینگ بود و رشد اعجاب انگیزی در آن رخ داد. مقالات مرتبط با آن به شدت افزایش یافت. تعداد متخصصین کوچینگ (کوچ‌ها) نیز بسیار شدند و علاقمندان به این حوزه، شروع به آموزش و ورود به این بازار کردند. برخی از کتب معروف کوچینگ، در این دهه وارد بازار شدند و انتشارات مختلف به این موضوع علاقه نشان دادند. به طوری که در دهه ۲۰۰۰ نزدیک به ۴۰ کتاب شناخته شده به چاپ رسید و کمک بزرگی به رشد بیشتر این حیطه کرد. از مهم‌ترین و موثرترین این کتاب‌ها، "کوچینگ برای عملکرد" بود که ویتمور در سال ۱۹۹۲ آن را نشر داده و با روش GROW استفاده از کوچینگ را در کسب و کار شرح داد و بیزینس کوچینگ را آموزش داد.

در سال‌های اخیر بعد از ۲۰۰۰ کوچینگ به اجزای مختلفی تقسیم شده است که مطرح‌ترین آن‌ها، بیزینس کوچینگ است. اما در همان بیزینس کوچینگ نیز تمرکز به بخش‌های مختلفی از کسب و کار شد و بیزینس کوچینگ را نیز جزیی‌تر کرد. روانشناسی و جامعه‌شناسی نیز بیشتر در کوچینگ وارد شد. به رابطه کوچ و کوچی توجه بیشتری شد و به طور کل، کوچینگ به ضرورت کسب و کارها تبدیل شد. امروزه بیزینس بزرگی را نمی‌توانید پیدا کنید که از بیزینس کوچینگ و شاخه‌های مختلف آن استفاده نکند.

## تاریخچه کوچینگ در قرن ۲۱

کوچینگ که امروزه می‌شناسیم در این دو دهه از قرن ۲۱ به شدت رواج پیدا کرده است. تعداد افراد فعال در این زمینه شدیداً افزایش یافت و این رشته وارد آموزش‌های دانشگاهی و آکادمیک نیز شد که تا مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد نیز تدریس می‌شود. اولین دانشگاهی که علم مرتبط با کوچینگ را وارد درس خود کرد دانشگاه سیدنی استرالیا بود که روانشناسی کوچینگ را ارائه داد.

## تاریخچه بیزینس کوچینگ

پس از ایجاد سازمان بین‌المللی کوچینگ، بخش زیادی از توجه کوچ‌ها معطوف زمینه بیزینسی آن شد و توجهی که بیزینس‌های بزرگ و متوسط در امریکا به آن کردند باعث شد که در زمینه بیزینسی، رشدی بسیار سریع‌تر از کوچینگ در زمینه‌های دیگر پیدا کند. امروزه نیز کوچینگ کسب و کار، رایج‌ترین نوع

کوچینگ است. گرچه نمی‌توان تاریخچه بیزینس کوچینگ را از تاریخچه انواع دیگر آن جدا کرد اما رشد توجه به بیزینس کوچینگ مربوط به قرن بیستم و در امریکا است.

## جمع‌بندی

تاریخچه کوچینگ را از ابتدا تا رشد و شکوفایی ناگهانی و رسیدن به جایگاه امروزی آن بررسی کردیم و درباره ریشه واژه آن و نحوه شکل‌گیری این دانش نیز صحبت کردیم. این دانش با سرعتی بسیار زیاد در حال پیشروی است و به زودی، شاهد رشد شدیدتری از آن خواهیم بود و می‌توان دوره ما را، دوره شکوفایی در تاریخ کوچینگ دانست.